

Nota Prasowa:
31/07/2024

Nowe regulacje i trendy: Co czeka polski rynek mebli do siedzenia?

Najnowszy raport agencji badawczej MarketHub ujawnia kluczowe trendy i zmiany na polskim rynku mebli do siedzenia. Meble tapicerowane wciąż dominują, jednak meble nietapicerowane odnotowują imponujący wzrost, wskazując na dynamiczne zmiany w preferencjach konsumentów.

Charakterystyka rynku mebli z segmentem

Rynek mebli w Polsce przechodzi dynamiczne zmiany, napędzane rosnącym zapotrzebowaniem na innowacyjne, funkcjonalne i estetyczne rozwiązania do aranżacji wnętrz. Konsumentów coraz częściej poszukują mebli, które nie tylko spełniają ich potrzeby pod względem komfortu i ergonomii, ale także wpisują się w nowoczesne trendy designu i zrównoważonego rozwoju.

Wzrost rynku i optymistyczne prognozy dla sektora

W 2022 roku rynek mebli do siedzenia w Polsce był wart 3,63 miliarda euro i urósł o 9,3% w ciągu roku. Przewiduje się, że do 2028 roku wartość rynku może wzrosnąć do 5,26 miliarda euro, rosnąc średnio o 7,81% rocznie.

Wpływ pandemii Covid-19

Pandemia miała znaczący wpływ na rynek mebli. W 2021 roku, gdy ludzie spędzali więcej czasu w domu, nastąpił gwałtowny wzrost inwestycji w poprawę komfortu wnętrz. Ludzie zaczęli bardziej cenić swoje domy jako miejsca pracy i odpoczynku, co zwiększyło popyt na wygodne i funkcjonalne meble. Jednak rok 2022 przyniósł wyzwania związane z łagodzeniem restrykcji pandemicznych i wzrostem inflacji, co nieco spowolniło tempo wzrostu rynku. Mimo to, pierwsze kwartały 2023 roku pokazały odporność rynku, z konsumentami kontynuującymi wydatki na wyposażenie wnętrz, doceniając wartość komfortu w codziennym życiu.

Nowe regulacje przyczyniają się do wzrostu rynku

Od listopada 2023 roku obowiązują nowe przepisy dotyczące ergonomii miejsc pracy, w tym szczegółowe wymogi dotyczące krzeseł biurowych. Nowe przepisy mają na celu poprawę komfortu i zdrowia pracowników, co z kolei może zwiększyć produktywność i zadowolenie z pracy. Pracodawcy mieli czas do maja 2024 roku na dostosowanie wyposażenia do nowych standardów, co może wpłynąć na wzrost popytu na ergonomiczne krzesła biurowe.

Milenialsi: kluczowy segment rynku

Milenialsi, czyli osoby urodzone między rokiem 1980 a 1996, odgrywają coraz większą rolę na rynku nieruchomości. Przekłada się to na zwiększony popyt na meble do siedzenia. Ich preferencje koncentrują się na funkcjonalności, zrównoważonym rozwoju i przystępnych cenach. Są świadomi, dlatego często wybierają produkty, które mają mniejszy wpływ na środowisko. Detaliści, którzy zaoferują innowacyjne, ekologiczne i atrakcyjnie cenowo produkty, mają szansę odnieść sukces w tym segmencie.

Działania marketingowe liderów rynku

Liderzy na rynku mebli do siedzenia w Polsce wykorzystują różnorodne i nowoczesne strategie marketingowe, aby dotrzeć do szerokiej gamy konsumentów. Kluczowe działania obejmują aktywną obecność na najpopularniejszych platformach społecznościowych, gdzie popularnym formatem są materiały wideo, które skutecznie angażują odbiorców i prezentują produkty w atrakcyjny sposób. Ponadto, liderzy branży biorą udział w renomowanych targach branżowych, które są nie tylko miejscem nawiązywania nowych kontaktów biznesowych, ale także doskonałą platformą do prezentacji najnowszych produktów i innowacji. Kampanie reklamowe na platformach takich jak Google Ads, LinkedIn Ads i Meta Ads również odgrywają znaczącą rolę w zwiększaniu widoczności marki i przyciąganiu potencjalnych klientów

Wnioski i dalsze kierunki

Polski rynek mebli do siedzenia rozwija się dynamicznie, napędzany przez zmieniające się potrzeby konsumentów i rosnące znaczenie ekologii. Milenialsi stanowią kluczowy segment, a nowe regulacje prawne mogą dodatkowo zwiększyć popyt na ergonomiczne rozwiązania. Pomimo wyzwań, przyszłość rynku wygląda obiecująco, z dużym potencjałem wzrostu i innowacji. Firmy, które potrafią dostosować się do nowych trendów i oczekiwań konsumentów, mają szansę na osiągnięcie sukcesu w tym dynamicznie rozwijającym się sektorze.

Cały raport na stronie Markethub:

www.markethub.pl/raport-o-ryнку-mebli

Kontakt dla mediów:

Market Hub Research & Competitive Intelligence

ul. Fredry 2/6, 30-605 Kraków

info@markethub.pl